

桂林学院文件

桂院政学工〔2023〕2号

关于公布我校2022年毕业生就业质量 报告的通知

各二级学院，各单位：

根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号），我校积极开展了2022年毕业生就业工作，现将我校2022年毕业生就业质量报告予以公布。





桂林学院
GUILIN UNIVERSITY

2022 年毕业生就业质量报告

桂林学院

2022 年 12 月

目录

一、2022 届毕业生规模与结构	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 性别结构	- 2 -
(三) 专业结构	- 2 -
(四) 生源地分布	- 4 -
二、2022 届毕业生就业情况	- 6 -
(一) 初次毕业去向落实率	- 6 -
(二) 专业落实率	- 6 -
(三) 非师范类和师范类落实率	- 7 -
(四) 就业去向	- 8 -
(五) 就业行业	- 9 -
(六) 就业区域	- 10 -
(七) 基层项目就业情况	- 12 -
(八) 国内升学、出国出境留学	- 12 -
三、主要工作措施	- 15 -
(一) 贯彻落实就业工作“一把手”工程	- 15 -
(二) 积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动	- 15 -
(三) 加强重点群体毕业生就业帮扶援助	- 15 -
(四) 抓实就业统计监督管理工作	- 16 -
(五) 用心用情做好毕业生就业服务工作	- 16 -
(六) 持续加大就业经费保障力度	- 17 -

四、用人单位评价	- 18 -
(一) 聘用标准	- 18 -
(二) 使用评价	- 19 -
1.用人单位对本校毕业生的总体满意度	- 19 -
2.用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	- 19 -
(三) 能力、素质、知识需求	- 20 -
1.用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度	- 20 -
2.用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度	- 20 -
3.用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度	- 21 -
(四) 对学校的建议	- 22 -
1.用人单位对本校就业工作的满意度	- 22 -
2.用人单位希望本校提供的支持	- 22 -
五、就业对教育教学的反馈	- 24 -
(一) 对人才培养的反馈	- 24 -
1.校友综合评价	- 24 -
2.教育教学评价	- 26 -
3.实习实践活动	- 31 -
4.能力培养评价	- 32 -
(二) 改进措施	- 35 -
1.深化教学改革，加强人才培养	- 35 -
2.提供专业指导，保障就业质量	- 35 -

一、2022 届毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

我校 2022 届毕业生总数为 3042 人，比 2021 届增加 94 人。其中，普通全日制本科毕业生 2898 人，占毕业人数 95.27%；专升本毕业生 144 人，占毕业人数 4.73%。

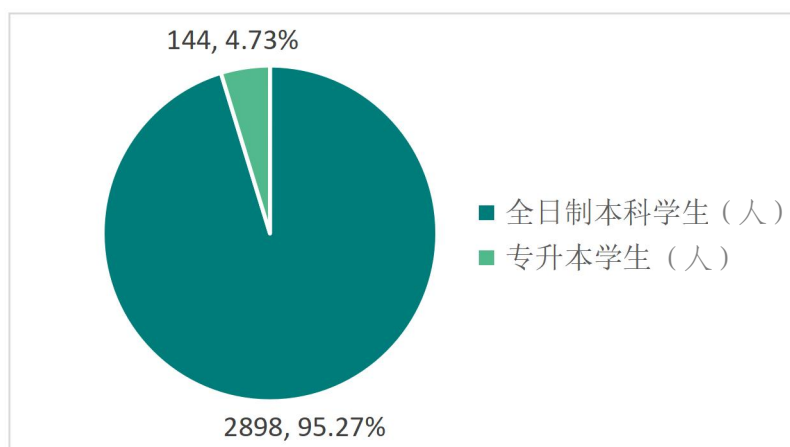


图 1-1 2022 届毕业生规模及类型情况

我校 2022 届毕业生中，有非师范类专业 30 个，毕业生人数为 1599 人，占毕业生总人数的 52.56%；师范类专业 7 个，共计 1443 人，占毕业生总人数的 47.44%。

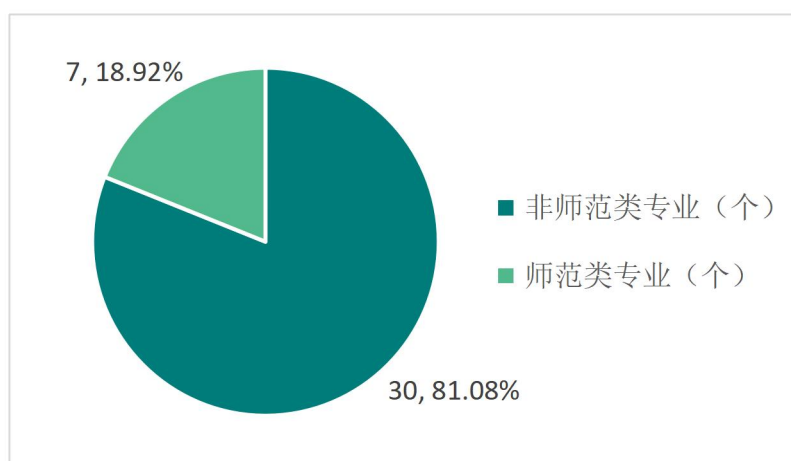


图 1-2 2022 届毕业生师范、非师范类专业分布情况

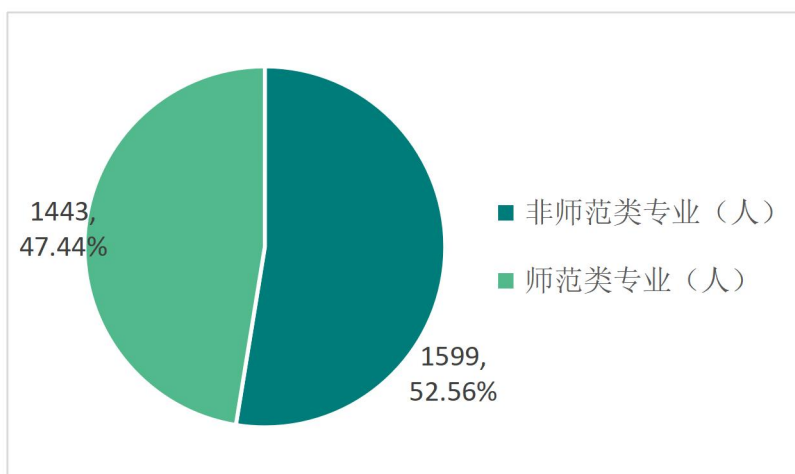


图 1-3 2022 届毕业生师范类、非师范类毕业生规模情况

(二) 性别结构

我校 2022 届高校毕业生中，男性毕业人数 692 人，占毕业人数的 22.75%，女性毕业人数 2350 人，占毕业人数的 77.25%，男女比 1: 3.40。

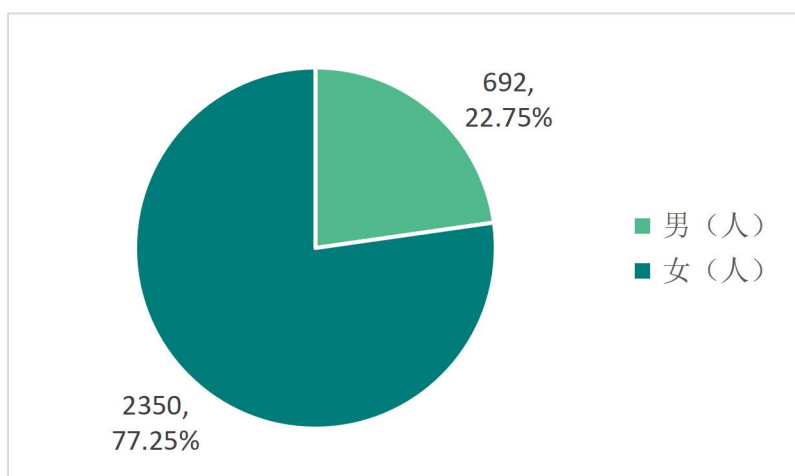


图 1-4 2022 届毕业生性别结构分布

(三) 专业结构

我校 2022 届毕业生来自 8 个二级学院，涉及 37 个本科专业，涵盖经、法、教、文、理、工、管、艺等 8 个学科门类。

表 1-1 2022 届本科毕业生分学院分专业人数统计表

院系名称	专业	毕业生人数 (人)
语言文学学院	汉语国际教育	69
	汉语言文学	416
	商务英语	41
	泰语	14
	英语	238
小计		778
传媒学院	播音与主持艺术	103
	广播电视编导	44
	数字出版	21
	新闻学	46
小计		214
经济与管理学院	财务管理	167
	工商管理	84
	会计学	111
	金融学	71
	经济学	45
	审计学	53
	市场营销	1
	投资学	58
小计		590
商贸与法律学院	电子商务	64
	法学	97
	国际经济与贸易	45
	会展经济与管理	41
	酒店管理	9
	旅游管理	40
小计		296

教育与音乐学院	舞蹈学	32
	小学教育	226
	学前教育	175
	音乐学	100
小计		533
设计学院	环境设计	125
	视觉传达设计	54
	数字媒体艺术	75
小计		254
体育与健康学院	社会体育指导与管理	26
	体育教育	137
小计		163
理工学院	电子信息工程	2
	计算机科学与技术	18
	软件工程	42
	数学与应用数学	151
	信息管理与信息系统	1
小计		214
总计		3042

注：毕业生人数小于5人的专业属于仅有往届延毕学生的专业。

（四）生源地分布

我校2022届毕业生生源主要来自广西区内，为2238人，占毕业人数的73.57%。广西区外生源804人，占毕业人数的26.43%，广西区外生源较多的省份为山东省（101人，占比3.32%）、江西省（83人，占比2.73%）和福建省（69人，占比2.27%）。

表 1-2 2022 届毕业生的生源地分布

生源地名称	毕业生人数(人)	所占比例 (%)
广西壮族自治区	2238	73.57
山东省	101	3.32
江西省	83	2.73
福建省	69	2.27
陕西省	66	2.17
河北省	59	1.94
广东省	50	1.64
贵州省	38	1.25
湖北省	37	1.22
湖南省	31	1.02
山西省	30	0.99
云南省	30	0.99
江苏省	27	0.89
海南省	26	0.85
浙江省	23	0.76
天津市	21	0.69
河南省	21	0.69
吉林省	20	0.66
安徽省	19	0.62
内蒙古自治区	18	0.59
新疆维吾尔自治区	16	0.53
甘肃省	14	0.46
重庆市	3	0.1
四川省	1	0.03
辽宁省	1	0.03
总计	3042	100.00

二、2022 届毕业生就业情况

（一）初次毕业去向落实率

截止 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率（以下简称“落实率”）为 80.28%。

（二）专业落实率

我校 2022 年有毕业专业 37 个，从各专业初次就业情况来看，落实率前五位的专业是泰语、法学、会计学、学前教育、投资学。（详见表 2-1）

表 2-1 2022 届毕业生专业就业情况统计表

专业	毕业生人数	就业人数	初次落实率 (%)
泰语	14	14	100
信息管理与信息系统	1	1	100
法学	97	91	93.81
会计学	111	99	89.19
学前教育	175	156	89.14
投资学	58	51	87.93
舞蹈学	32	28	87.5
新闻学	46	40	86.96
广播电视编导	44	38	86.36
审计学	53	45	84.91
社会体育指导与管理	26	22	84.62
金融学	71	60	84.51
国际经济与贸易	45	38	84.44
工商管理	84	70	83.33
商务英语	41	34	82.93
英语	238	197	82.77
财务管理	167	138	82.63

汉语言文学	416	343	82.45
经济学	45	37	82.22
数学与应用数学	151	124	82.12
体育教育	137	111	81.02
软件工程	42	33	78.57
酒店管理	9	7	77.78
电子商务	64	49	76.56
小学教育	226	173	76.55
数字出版	21	16	76.19
播音与主持艺术	103	78	75.73
计算机科学与技术	18	13	72.22
数字媒体艺术	75	52	69.33
环境设计	125	86	68.8
视觉传达设计	54	37	68.52
音乐学	100	68	68
会展经济与管理	41	27	65.85
旅游管理	40	26	65
汉语国际教育	69	39	56.52
电子信息工程	2	1	50
市场营销	1	0	0
总计	3042	2442	80.28

注：毕业生人数小于5人的不在统计范围内。

（三）非师范类和师范类落实率

截止2022年8月31日，我校2022届毕业生中非师范类毕业生落实率为79.42%，师范类毕业生落实率为81.22%，师范类毕业生落实率略高于非师范类毕业生。

表 2-2 2022 届非师范类毕业生和师范类毕业生就业情况

类别	毕业人数 (人)	就业人数 (人)	落实率 (%)
非师范类	1599	1270	79.42
师范类	1443	1172	81.22
合计	3042	2442	80.28

(四) 就业去向

毕业生就业单位排名前列的主要集中在私营企业 (56.14%)，其次是中等、初等教育单位 (26.66%)、地方基层项目 (4.50%)、金融单位 (2.91%) 等单位。

表 2-3 2022 届毕业生就业单位性质分布情况一览表

就业单位性质	就业人数 (人)	所占比例 (%)
私营企业	1371	56.14
中等、初等教育单位	651	26.66
地方基层项目	110	4.50
金融单位	71	2.91
其他事业单位	39	1.60
升学 (含出国 (境) 深造、第二学士学位)	37	1.52
党政机关	30	1.23
国有企业	21	0.86
高等学校 (含民办)	17	0.70
自由职业	17	0.70
国家基层项目	16	0.66
应征义务兵	16	0.66
自主创业	15	0.61
三资企业	11	0.45
农村建制村	8	0.33
医疗卫生单位	5	0.20

其他	4	0.16
城镇社区	3	0.12
总计	2442	100.00

（五）就业行业

毕业生就业比例较高的行业为教育（40.17%），批发和零售业（13.19%），租赁和商务服务业（8.89%）以及文化、体育和娱乐业（7.08%）等，占就业毕业生总数的69.33%。

表 2-4 2022 届毕业生就业行业分布情况一览表

就业单位行业	就业人数 (人)	所占比例 (%)
教育	981	40.17
批发和零售业	322	13.19
租赁和商务服务业	217	8.89
文化、体育和娱乐业	173	7.08
信息传输、软件和信息技术服务业	160	6.55
升学、出国出境、应征入伍等未统计 就业单位行业	93	3.81
金融业	85	3.48
建筑业	61	2.5
居民服务、修理和其他服务业	53	2.17
制造业	51	2.09
公共管理、社会保障和社会组织	45	1.84
住宿和餐饮业	41	1.68
科学研究和技术服务业	35	1.43
农、林、牧、渔业	30	1.23
房地产业	28	1.15
交通运输、仓储和邮政业	26	1.06
卫生和社会工作	21	0.86
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	0.45

水利、环境和公共设施管理业	7	0.29
采矿业	2	0.08
总计	2442	100.00

(六) 就业区域

1.全国分布情况。毕业生就业地区流向集中在广西(1590人, 65.11%)、广东(352人, 14.41%), 这两个区域就业的毕业生占就业毕业生总数的 79.52%。

表 2-5 2022 届毕业生就业地区分布情况统计表

就业区域	就业人数(人)	所占比例(%)
广西壮族自治区	1590	65.11
广东省	352	14.41
福建省	59	2.42
山东省	51	2.09
浙江省	48	1.97
陕西省	32	1.31
江西省	28	1.15
云南省	26	1.06
湖北省	24	0.98
湖南省	21	0.86
贵州省	20	0.82
江苏省	18	0.74
河北省	18	0.74
应征入伍	16	0.66
上海市	16	0.66
海南省	15	0.61
北京市	14	0.57
山西省	13	0.53
天津市	12	0.49
安徽省	12	0.49

河南省	11	0.45
四川省	10	0.41
国外	10	0.41
吉林省	6	0.25
新疆维吾尔自治区	6	0.25
甘肃省	4	0.16
内蒙古自治区	3	0.12
重庆市	3	0.12
辽宁省	2	0.08
宁夏回族自治区	1	0.04
黑龙江省	1	0.04
总计	2442	100.00

2.广西区内地市分布情况。毕业生就业地区流向集中在桂林市（372人）、南宁市（331人）两市，其次是玉林市（164人）和贵港市（106人）。这4个城市的毕业生就业比例占广西区内就业毕业生总数的61.19%，占全体就业毕业生人数的39.84%。

表 2-6 2022 届毕业生广西区内分布情况统计表

就业地域	就业人数（人）	所占比例（%）
桂林市	372	15.23
南宁市	331	13.55
玉林市	164	6.72
贵港市	106	4.34
梧州市	88	3.60
百色市	87	3.56
柳州市	84	3.44
钦州市	82	3.36
崇左市	54	2.21

贺州市	51	2.09
河池市	51	2.09
来宾市	47	1.92
北海市	38	1.56
防城港市	35	1.43
总计	1590	65.11

注：本表的比例是指该就业地域就业人数占全体就业人数的比例。

（七）基层项目就业情况

截止 2022 年 8 月 31 日，参加基层项目共 126 人，其中参加西部计划 16 人；参加地方特岗教师 103 人；其他地方基层 7 人。

表 2-7 2022 届毕业生基层项目就业情况

项目名称	特岗教师 (人)	西部计划 (人)	其他地方基层 (人)	总计 (人)
人数(人)	103	16	7	126

（八）国内升学、出国出境留学

有 37 名毕业生选择继续深造，其中 30 人考取国内硕士研究生，7 人出国留学。

表 2-8 2022 届毕业生国内升学情况一览表

序号	姓名	专业	考取院校
1	李聪	汉语国际教育	广西大学
2	李傲一	汉语言文学	山西大学
3	张紫涵	汉语言文学	华东交通大学
4	林贤丽	汉语言文学	广西师范大学

5	秦绍玮	商务英语	河北师范大学
6	袁咏仪	英语	安徽师范大学
7	周洁	英语	广西师范大学
8	邱卓怡	英语	广东技术师范大学
9	陈燕婷	英语	浙江师范大学
10	朱志豪	播音与主持艺术	武汉轻工大学
11	申晴晴	播音与主持艺术	湘潭大学
12	刘小龙	播音与主持艺术	广西师范大学
13	厉彦龙	播音与主持艺术	广西师范大学
14	宋海宁	播音与主持艺术	广西师范大学
15	徐嘉琦	广播电视编导	渤海大学
16	田欣	广播电视编导	哈尔滨师范大学
17	陈淑珍	工商管理	温州大学
18	倪和义	经济学	广西师范大学
19	葛玉莹	电子商务	江西师范大学
20	刘力友	会展经济与管理	广东财经大学
21	梁晓雪	小学教育	云南大理大学
22	陈慧	小学教育	江汉大学
23	蓝彬	小学教育	南宁师范大学
24	王程程	学前教育	广西师范大学
25	杨忆婷	视觉传达设计	广西师范大学
26	朱彩霞	体育教育	广西师范大学
27	周倩倩	体育教育	广西师范大学
28	廖怡	数学与应用数学	广西师范大学
29	王丽菲	数学与应用数学	广西民族大学
30	吴雯雯	数学与应用数学	南宁师范大学

表 2-9 2022 届毕业生出国出境留学情况一览表

序号	姓名	专业	考取院校
1	吕晓薇	汉语言文学	日本富士国际语学院
2	杨怡澜	英语	岭南大学
3	周哲雲	英语	英国纽卡斯尔大学
4	韩芋楠	旅游管理	纽卡斯尔大学
5	谷宇涵	小学教育	马来西亚博特拉大学
6	刘耀嘉	音乐学	立陶宛马格努斯音乐学院
7	张新宇	音乐学	英国利兹大学

三、主要工作措施

（一）贯彻落实就业工作“一把手”工程

我校成立就业工作领导小组，统筹毕业生就业创业工作，研究制定毕业生就业创业工作相关措施等。校领导带队到各二级学院开展毕业生就业工作调研，先后召开3次就业工作推进会，分析毕业生就业工作面临的形势和任务，研究加强和改进就业工作的举措，全力推进2022届毕业生就业工作。

（二）积极开展书记校长访企拓岗促就业专项行动

我校按照教育部要求，积极开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”。2022年共计开展106场次用人单位走访活动，为毕业生提供603个就业岗位，新签订15个实习实践基地，达成合作意向59家单位，可接收实习生782人。

（三）加强重点群体毕业生就业帮扶援助

按照“重点关注、重点指导、重点推荐、重点服务”的原则，实行一生一策，加强重点群体毕业生就业帮扶援助。学校制作《桂林学院2022届重点群体毕业生就业帮扶服务手册》，详实记录就业帮扶过程。各二级学院领导班子、教研室主任、毕业班辅导员、班级导师、专任教师等参与，一对一开展帮扶工作。组织50名2022届毕业生参加教育部“宏志助航计划”培训，提升参培毕业生的综合素质和就业能力。我校2022届重点群体毕业生406人，已就业352人，重点群体毕业生落实率为86.7%，高于学校平均去向落实率。

（四）抓实就业统计监督管理工作

我校严格按照教育部“四不准”“三不得”要求开展就业自查自纠工作。6、7、8月我校就业创业指导中心均下发《关于开展我校2022届毕业生就业核查自查自纠的通知》，要求各二级学院对照“四不准”“三不得”内容认真开展自查自纠工作，对自查发现的问题，要立即全面整改。我校设立就业问题举报电话和举报邮箱，接受师生的广泛监督。就业创业指导中心于2022年7月4日-8日、8月14-16日组织开展了全覆盖的就业核查工作，8月27日-30日组织开展灵活就业核查及整改工作，确保上报的初次毕业去向落实率真实有效。

（五）用心用情做好毕业生就业服务工作

我校努力为毕业生拓宽就业渠道、提供优质就业指导与咨询服务。我校通过就业服务网、微信公众号、就业QQ工作群累计整理发布就业信息3009条，招聘职位21526个，招聘人数达76211人；累计为2022届毕业生举办校园招聘活动52场次，其中线上37场，线下15场。累计有877个用人单位参加，提供岗位达39885个；加强毕业生线上线下就业创业指导，共开展就业指导活动62场次，其中就业政策宣讲会16场次、就业技能培训讲座42场次、创业培训讲座4场；通过“24365校园招聘服务”平台向毕业生发布就业指导公益直播课等信息近20场次；重视对毕业生就业工作队伍人员的培训，提高就业管理和服务水平，持续为毕业生开展线上“一对一”的咨询和指导工作。2021年9月—2022年7月，共计选派26人次参加就业工作相关培训。其中，7

人参加教育部中级就业指导师培训，3人参加广西大学生职业生涯规划大赛指导教师专业能力培训，9人参加桂林市新形势下大学生就业服务工作实践探索主题培训，7人参加2022年桂林市第二期创业培训（SYB）师资培训班。

（六）持续加大就业经费保障力度

对毕业生参加基层就业项目给予奖励。我校制定并实施《桂林学院应届毕业生到基层就业奖励办法》，对家庭经济困难学生求职、参加基层就就业项目的毕业生给予300元-5000元不等奖励。加大对二级学院就业工作经费投入力度。我校按毕业生人数生均150元的标准为二级学院拨付毕业生就业工作专项经费，全力保障二级学院开展毕业生就业服务工作。

四、用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本部分从用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

（一）聘用标准

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（60.71%）、“专业对口”（58.33%）。

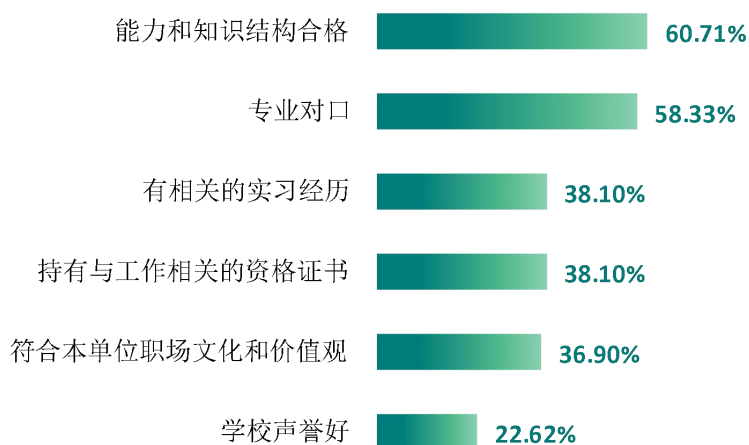


图 4-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-桂林学院 2022 年用人单位评价数据。

（二）使用评价

1.用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 50.00%。



图 4-2 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-桂林学院 2022 年用人单位评价数据。

2.用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 100.00%未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 4-3 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-桂林学院 2022 年用人单位评价数据。

（三）能力、素质、知识需求

1.用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“终身学习能力”（4.59分）的需求程度最高，且用人单位对“终身学习能力”的满意度（98.63%）也较高。

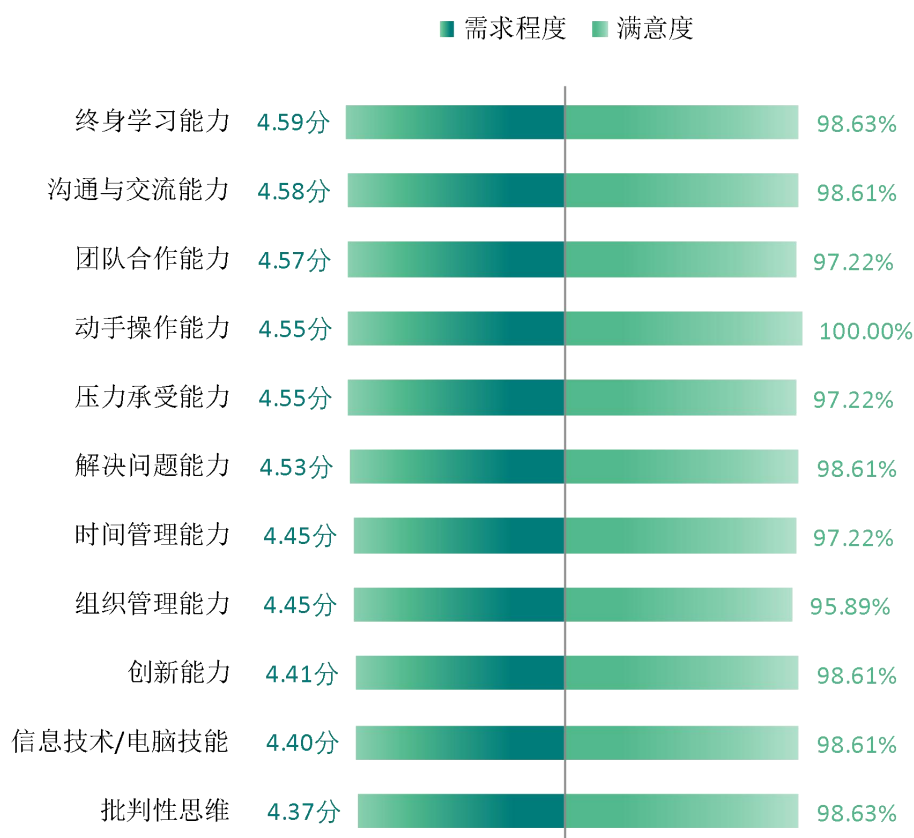


图 4-4 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

注：需求程度满分为 5 分。

数据来源：麦可思-桂林学院 2022 年用人单位评价数据。

2.用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“政治素养”的需求程度（分

别为 4.71 分、4.61 分) 相对较高, 其满意度分别为 98.63%、95.89%。

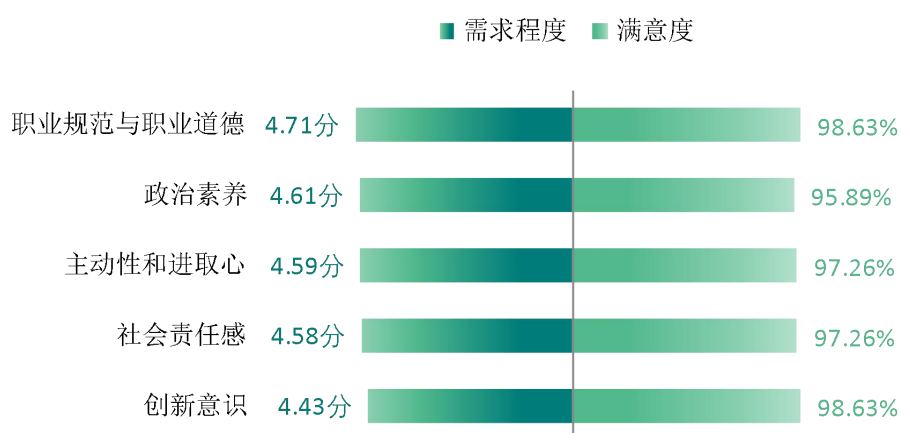


图 4-5 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

注: 需求程度满分为 5 分。

数据来源: 麦可思 - 桂林学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度最高 (4.51 分), 满意度为 98.61%。

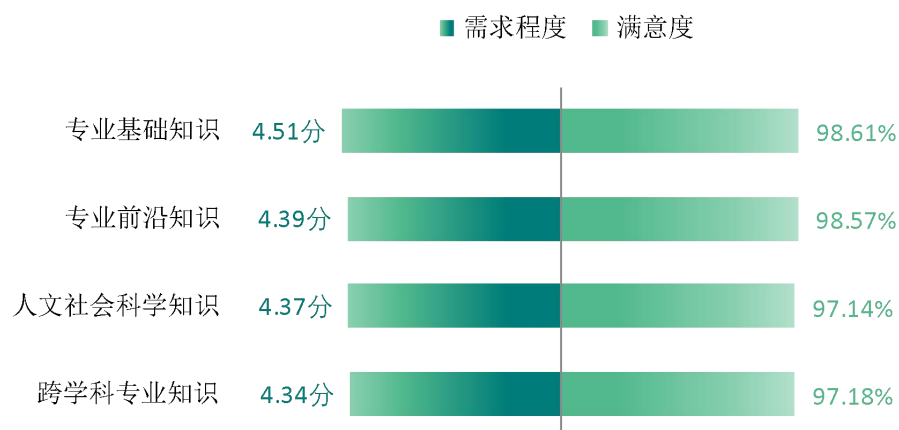


图 4-6 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

注: 需求程度满分为 5 分。

数据来源: 麦可思 - 桂林学院 2022 年用人单位评价数据。

（四）对学校的建议

1.用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对我校就业工作的满意度较高，其中，对就业指导工作的满意度为 97.94%，对校园招聘工作的满意度为 96.81%。

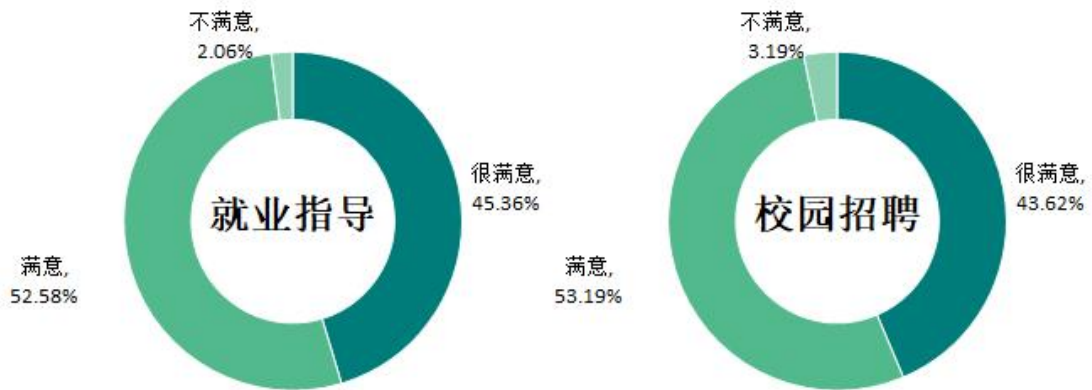


图 4-7 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 年用人单位评价数据。

2.用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向本单位推荐毕业生（68.47%）、提前安排毕业生在本单位实习（61.26%）。

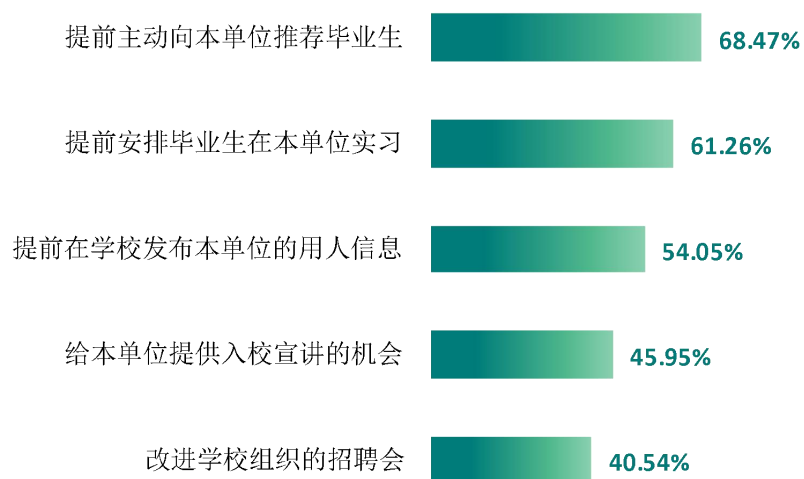


图 4-8 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 年用人单位评价数据。

五、就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本部分主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

（一）对人才培养的反馈

1.校友综合评价

（1）校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.17%。

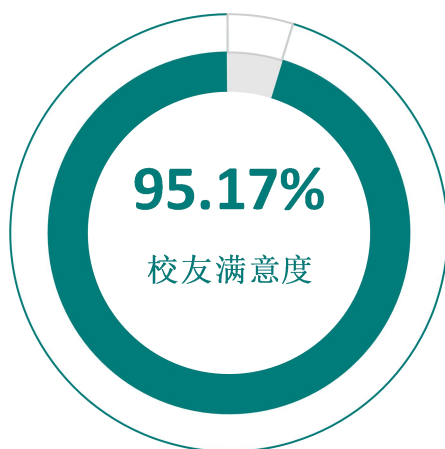


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（2）各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是经济与管理学院（98.25%）、理工学院（98.21%）、教育与音乐学院（96.33%）。

表 5-1 各学院毕业生对母校的满意度

学院名称	校友满意度 (%)
本校平均	95.17
语言文学学院	95.48
传媒学院	95.45
经济与管理学院	98.25
商贸与法律学院	92.47
教育与音乐学院	96.33
设计学院	83.67
体育与健康学院	93.48
理工学院	98.21

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是数学与应用数学(100.00%)、会计学(100.00%)、投资学(100.00%)、金融学(100.00%)。

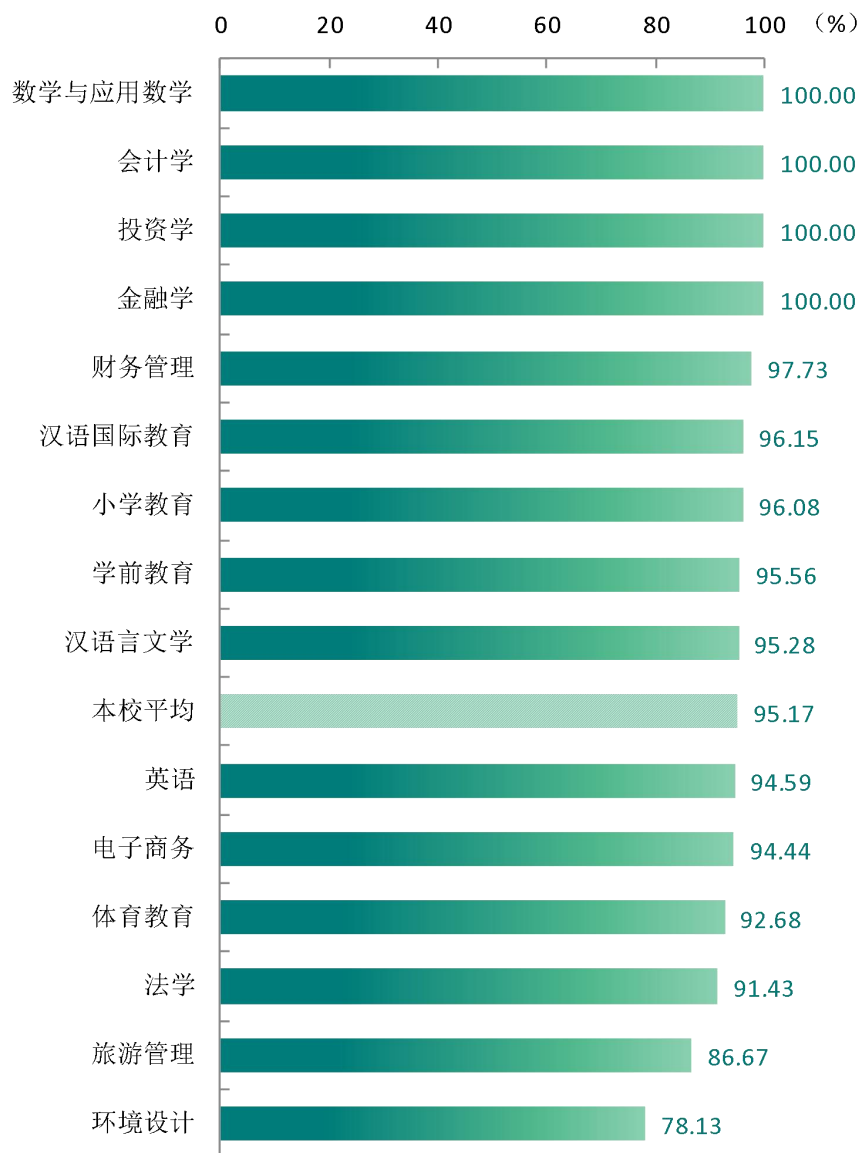


图 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教育教学评价

(1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93.45%。

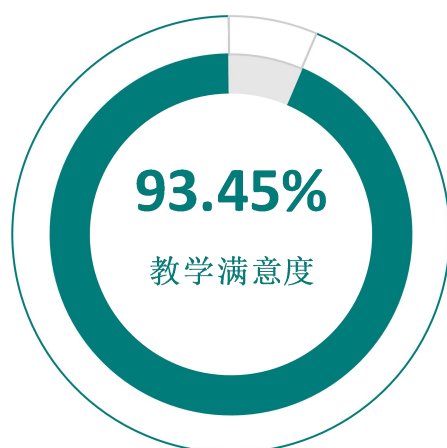


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是传媒学院 (97.67%)、商贸与法律学院(96.51%)、理工学院(96.36%)。

表 5-2 各学院毕业生的教学满意度

学院名称	教学满意度 (%)
本校平均	93.45
语言文学学院	93.09
传媒学院	97.67
经济与管理学院	95.27
商贸与法律学院	96.51
教育与音乐学院	89.83
设计学院	81.82
体育与健康学院	95.56
理工学院	96.36

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是播音与主持艺术 (100.00%)、投资学 (100.00%)、数学与应用数学 (97.37%)、法学 (97.22%)。

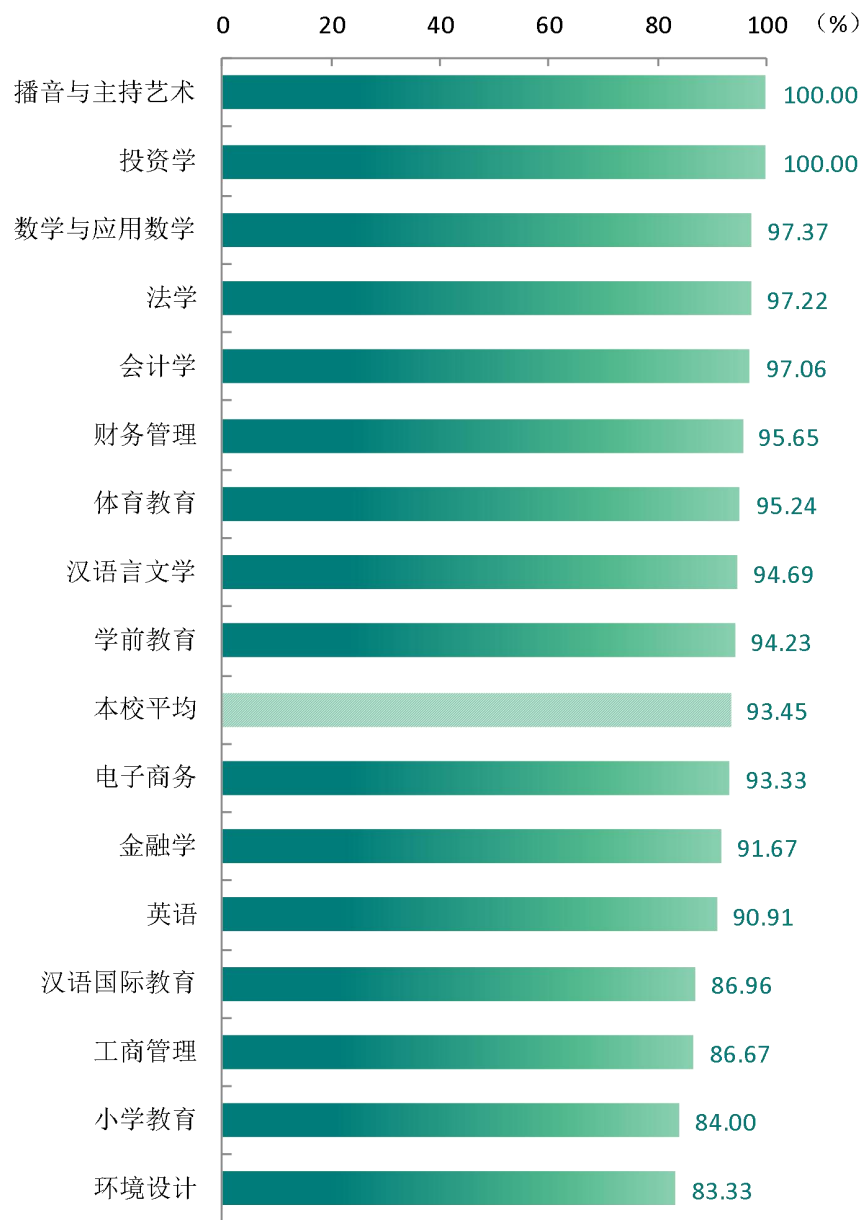


图 5-4 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（3）教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（59.24%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（39.81%）、“课堂上让学生参与不够”（34.71%）、“课程内容不实用或陈旧”（33.44%）、“多媒体、网络教学效果不好”（26.65%）、“课程考核方式不合理”（20.91%）等。

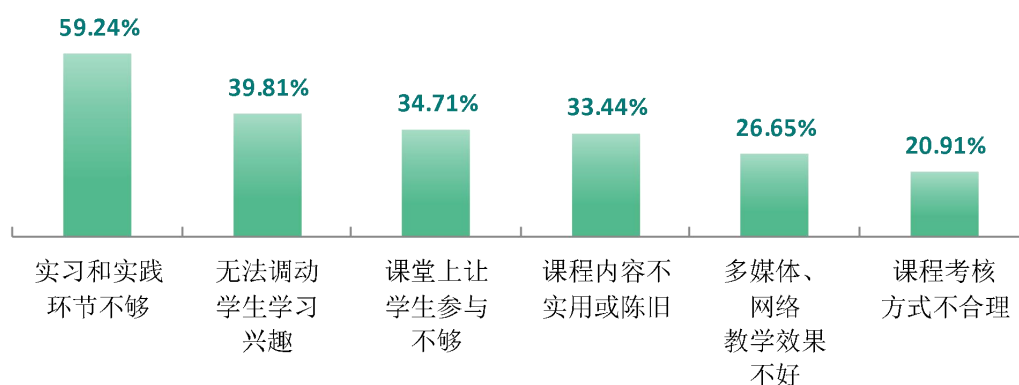


图 5-5 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(4) 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度分别为 91.46%、84.52%、85.54%。

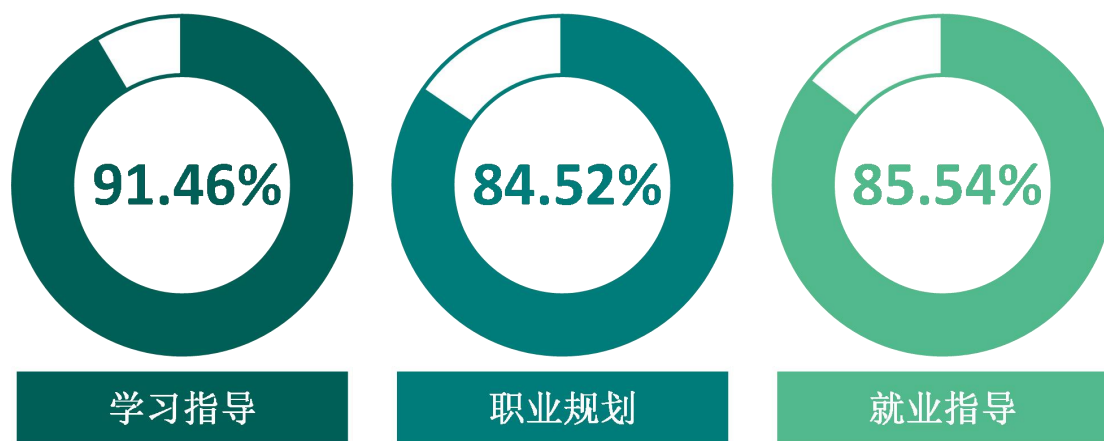


图 5-6 教师指导满足度

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 实习实践活动

(1) 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对教育实习、教育研习、教育见习的满足度分别为 95.12%、92.73%、91.64%。



图 5-8 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(2) 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对师德体验、教学实践的满足度（分别为 96.55%、94.63%）较高。

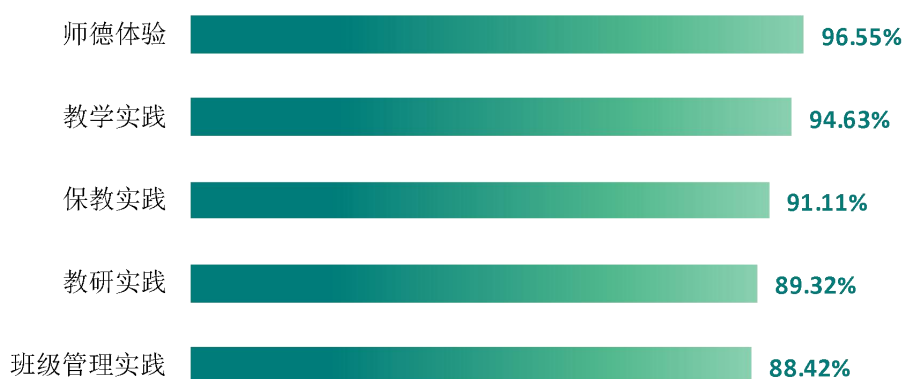


图 5-9 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4.能力培养评价

(1) 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 96%以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 98.65%。

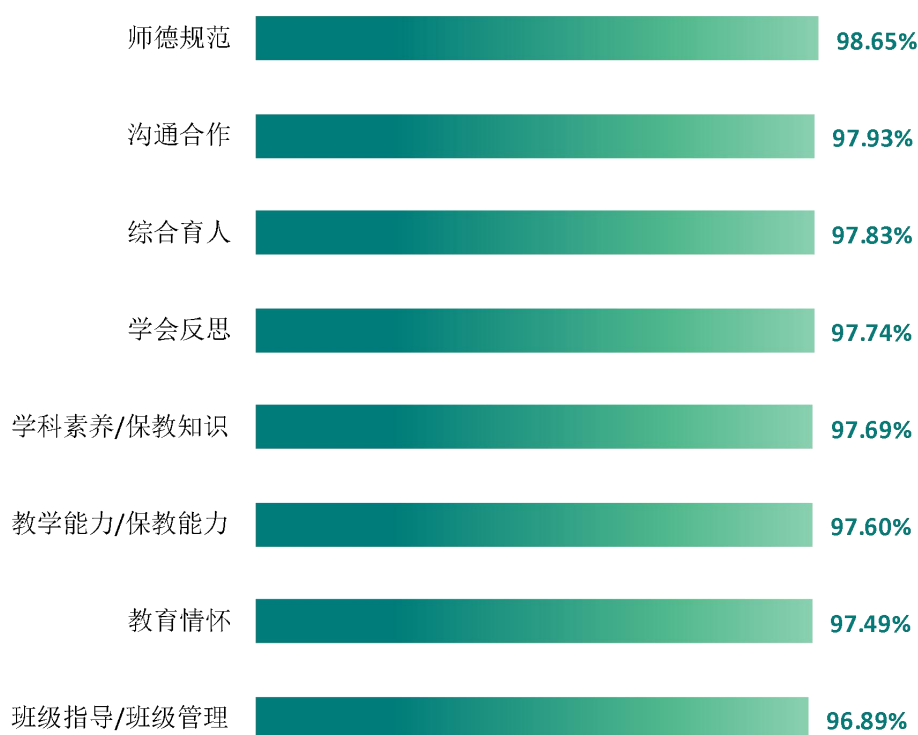


图 5-10 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(2) 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类专业毕业生对教师课堂教学能力的满意度最高，为 97.66%。

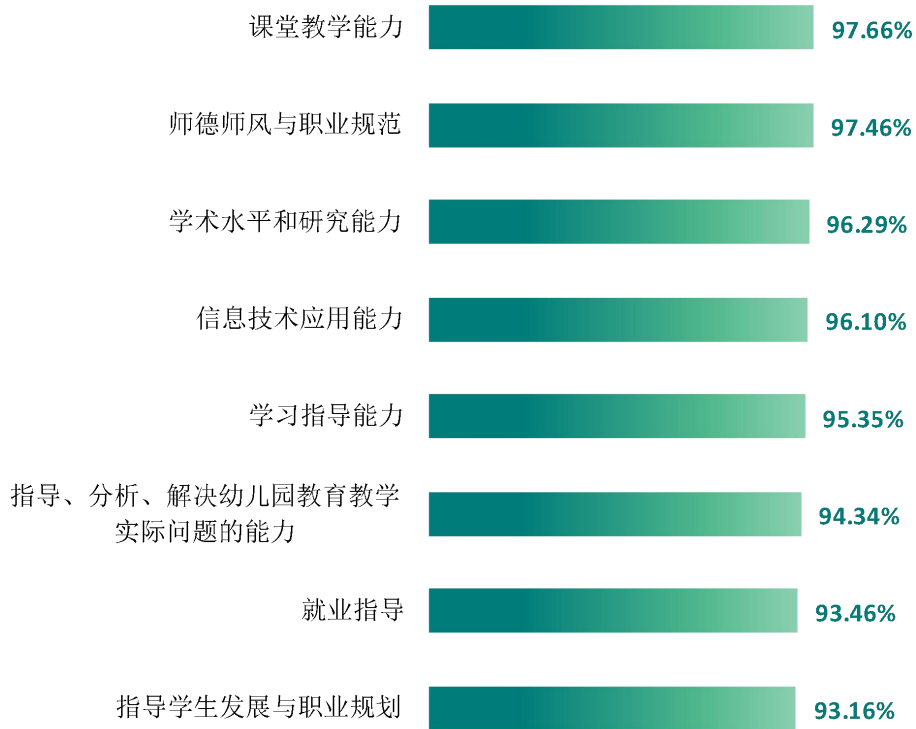


图 5-11 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（3）通用能力培养

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 87.96%、90.24%。

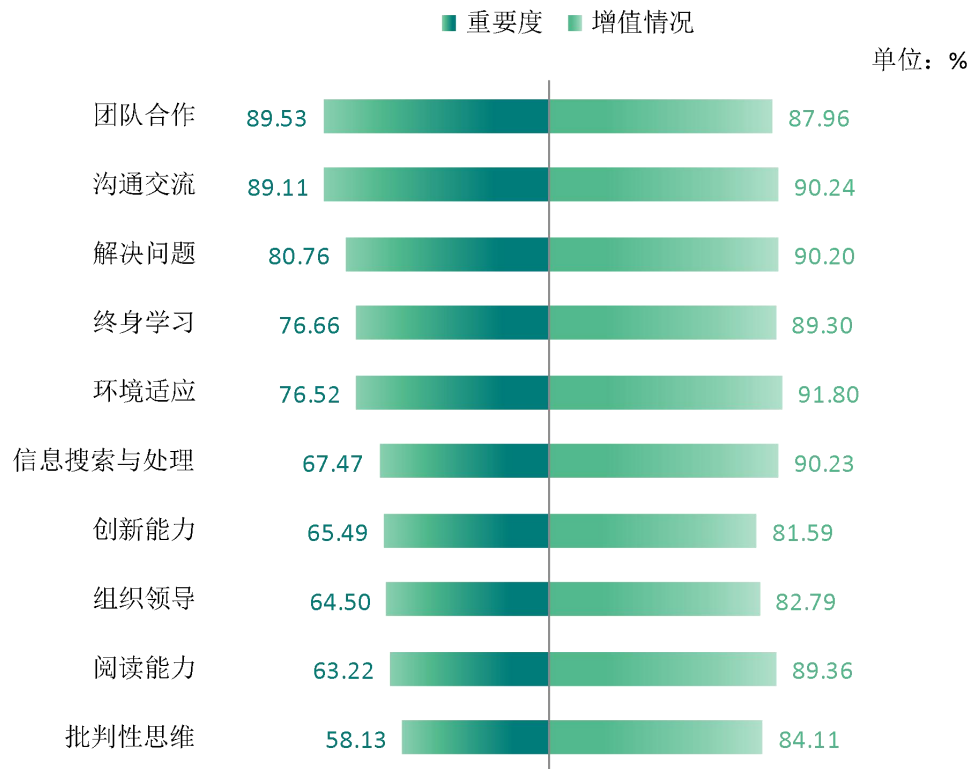


图 5-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思 - 桂林学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）改进措施

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

1.深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 93.45%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化培养环节，数据显示，我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（59.24%），学校将不断完善实践教学硬件条件，优化实践教学环节，配足配优实践教学指导师资，不断提升实践教学效果。同时，学校各专业将依据社会需求进一步明确和完善专业培养目标，不断加强以课程建设、实践教学、学科竞赛、创新创业、师资队伍等为重点的专业内涵建设，进一步提升人才培养质量。

2.提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.00%，认为“辅导求职技能”等就业服务对求职的帮助较大。学校将继续整

合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务，保障毕业生就业质量稳步提升。