

# 广西壮族自治区教育厅

桂教网信〔2024〕13号

## 自治区教育厅关于组织开展高等学校 数字化国际课程征集活动的通知

各高等学校：

为深入贯彻落实党的二十大精神，落实国家教育数字化战略行动集成化、智能化、国际化的要求，促进中国—东盟数字教育交流与合作，推进优质教育资源跨境共建共享，根据中国—东盟数字教育联盟工作安排，我厅决定组织开展高校数字化国际课程征集活动。现将有关事项通知如下。

### 一、组织机构

指导单位：中国—东盟数字教育联盟

主办单位：自治区教育厅

协办单位：国家开放大学数字化学习资源中心

### 二、征集对象

中国—东盟数字教育联盟成员单位、区内有关高校、企事业单位等。中国—东盟数字教育联盟成员单位也可通过数字化学习技术集成与应用教育部工程研究中心的渠道申报，但不可重复申报。

### 三、征集时间

2024 年 5 月至 6 月

### 四、征集内容

活动征集适用于国际教育交流合作的数字化课程、微证书课程和微课（要求见附件 1）。鼓励本科一流课程、高职双高专业课程、资源库课程申报，鼓励企事业微证书课程提供证书认可院校、课程等级等内容。已纳入国家智慧教育平台国际版的课程不再申报。

### 五、征集方向

（一）实践技能方向。展现专业技能类教育的教学成果和教学特色，专注于职业技能的教学内容，强调实践操作和技能培养。

（二）传统文化方向。围绕弘扬中华优秀传统文化、增强中国对外传播力和文化自信，讲好中国故事等相关内容课程。

（三）数字素养方向。能够利用数字技术发现、分析和解决教育教学问题，优化、创新和变革教育教学活动的新型课程。

### 六、征集要求

（一）报名要求。

每个课程团队 3—5 人，课程负责人限报 1 门课程，其他团队成员限报 2 门课程，并填写报名登记表，所推荐课程应在报名登记表中同意课程相关承诺（附件 2）。鼓励跨境（区域）、跨校联合申报。

## （二）报送方式。

1. 单位推荐。请各推荐单位按照各方向份额（详见附件3）推荐国际化课程、微证书课程和国际化微课。推荐单位须对课题团队成员进行政治审核，对课程设置等情况进行资格审核，并在本单位网站进行公示，公示期不少于5天，公示期无异议或经核查不影响推荐的，方可推荐申报。

2. 网络报名。推荐单位于2024年5月30日前填写《报名单位联系人信息表》（附件4），并将Word版本和盖章扫描件发送至邮箱 [xxh@jyt.gxzf.gov.cn](mailto:xxh@jyt.gxzf.gov.cn)，以便在征集平台中添加推荐单位的管理员账号。我厅将以原邮件回复的形式发送单位管理员账号信息。2024年5月30日00:00点—6月30日24:00点，推荐单位根据提供的用户名、密码登录活动报名平台（网址：<https://kc.gkfz.net/>），组织开展报名申报工作。同一学校、企业、课程不可多头报送、拆分报送。

3. 课程评选与推荐。我厅将组织专家按照数字化国际课程征集活动课程观测指标（附件5）进行评选，择优推荐给中国—东盟数字教育联盟官网、国家智慧教育公共服务平台（国际版）、数字化学习教育部工程研究中心公众号、中国—东盟多彩智慧学院、国家开放大学数字化学习资源中心资源库等渠道进行公益展播及国际推广，并推荐到2024年度中国—东盟数字教育联盟大会上展示推介。

4. 专家推荐。请推荐单位根据实际情况推荐国际化课程评选

专家，于2024年6月10日前将专家信息（附件6）上传至平台的专家系统，课程团队成员不可作为专家推荐。

## 七、其他要求

（一）课程资源呈现形式鼓励丰富多样，要求质量精良、符合大众审美，教学案例使用得当，语言文字、图片、地图等使用符合国家规定。确保内容导向正确、合法合规、科学完整。

（二）活动以自愿申报、资源共享为基本原则。作品材料应为原创，不得违反国家相关法律法规，不得侵犯他人知识产权，如引起知识产权异议或其他法律纠纷，课程团队将被取消参加资格，并承担由此引起的一切相关法律责任。

未尽事宜请与我厅教育信息化管理处联系，联系人及电话：魏莹莹，0771—5815221；雷敏，0771—5815480。

- 附件：1. 数字化国际课程征集报名材料基本要求  
2. 数字化国际课程征集报名登记表  
3. 数字化国际课程征集推荐名额分配表  
4. 报名单位联系人信息表  
5. 数字化国际课程征集课程观测指标  
6. 推荐专家信息表

广西壮族自治区教育厅  
2024年5月17日



（此件公开发布）

## 数字化国际课程征集报名材料基本要求

### 一、视频材料

(一) 国际化课程/微证书课程：每个课程要求提交不少于 8 个学时连续完整的国际化课程教学内容资源（每学时 1 个微课视频，每段视频应涵盖一个完整的知识点、技能点）。

(二) 国际化微课：提交 1 个国际化微课视频，通过视频方式记录教师围绕某个知识点、技能点开展的简短、完整的教学活动。

选题内容需要针对目标国家或地区的具体需求进行设计，以确保微课视频的实用性和相关性。教学语言不限，可以是中文，也可以是课程培养对象的目标国语言。应合理设计主讲教师出境，能充分展示教师良好教学风貌。

单个微课视频时长控制在 5—10 分钟之间，合理运用各种现代信息技术手段及设备，以双语字幕（中文+目标国语言/英语）的方式制作，应确保与口述内容同步，且翻译准确。视频分辨率不低于 1920×1080，比例为 16: 9，确保图像和文字清晰可辨，采用 H. 264/AVC 编码格式压缩。音频质量需清晰，无杂音，采用 AAC 编码格式压缩。文件以 MP4 格式存储，大小不超过 500M。

### 二、文档材料

所有文档材料均要求规范、简明、完整，以 PDF 格式提交，

每个文件大小不超过 100M。所有材料均应提供双语版本（中文+目标国语言/英语）。除教学设计方案外，其他文档材料均应与所传微课视频一一对应。

#### （一）国际化课程/微证书课程。

1. 教学课件：课件内容应与微课视频一一对应，内容紧密相关、形成互补，确保教学信息的完整性，单独提交。

2. 学习材料：应作为微课视频和教学课件的补充，提供更深入的内容和扩展阅读，可帮助学生全面理解教学主题。

3. 试题：试题设计应与微课视频和教学课件中设定的教学目标紧密对齐，确保评估内容的有效性。问题应涵盖教学内容的关键点和核心概念。

4. 教学设计方案：提供 2 学时的教学设计方案，应反映教师教学思想、课程设计思路 and 教学特色，应包括授课信息、内容分析、教学目标、学情分析、教学策略、活动安排、课后反思等教学基本要素，要求设计合理、重点突出、前后衔接、规范完整、详略得当。

5. 企事业微证书课程说明：除了提交上述文件材料外，鼓励企事业单位提供微证书的认可院校、专业、对应的学历课程等级等内容（如果有）。

#### （二）国际化微课。

1. 教学课件：包括微课件、微习题、微反思。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配。

2. 微教案设计：应反映教师教学思想、课程设计思路 and 教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容。

## 附件 2

## 数字化国际课程征集报名登记表

一、基本信息										
课程名称										
课程类型		<input type="checkbox"/> 国际化课程 <input type="checkbox"/> 微证书课程 <input type="checkbox"/> 国际化微课								
报名方向		<input type="checkbox"/> 实践技能方向 <input type="checkbox"/> 传统文化方向 <input type="checkbox"/> 数字素养方向								
		如果选择数字素养方向，请说明使用了哪些数字技术辅助一线教学，并提供相应的技术支持单位。								
适用对象										
推荐单位全称										
课程负责人姓名										
联系电话					电子邮箱					
课程简介		(简要介绍作品内容、特色与亮点；字数不超过 500 字)								
二、课程团队成员（序号 1 为课程负责人，总人数不超过 5 人）										
序号	姓名	性别	出生年月	单位	职务	职称	学历	手机号码	电子邮箱	任务分工
1										
2										
3										

4										
5										

### 三、承诺与意见

以上填报的信息真实无误，相关成员遵纪守法，不存在师德师风、学术不端等问题

是      否

保证报送材料无知识产权异议或其他法律纠纷，无涉密及其他不适宜公开传播的内容

是      否

课程团队及其所在单位同意活动组织单位将课程材料在指定网站上公开展示、分享和使用

是      否

所有团队成员签字

(所在单位签署意见并盖章)  
日期:



### 附件 3

## 数字化国际课程征集推荐名额分配表

每个推荐单位可申报的国际化课程不超过 10 门。

报送名额分配如下：

推荐单位	实践技能方向	传统文化方向	数字素养方向	合计
xxx	3	3	4	10

每个企事业可申报的国际化课程不超过 3 门。

各企事业报送名额分配如下：

推荐单位	实践技能方向	传统文化方向	数字素养方向	合计
xxx	1	1	1	3

附件 4

## 报名单位联系人信息表

序号	单位名称（规范全称）	姓名	手机号码	邮箱
1				

## 数字化国际课程征集课程观测指标

一级指标	二级指标	指标说明
课程设计 (25分)	选题简明设计合理 (10分)	课程选题内容需要针对目标国家或地区的具体需求进行设计, 以确保课程的实用性和相关性。突出教育教学的中国思想、中国标准、中国方案, 围绕教学中的常见、典型、有代表的问题或内容进行选题和针对性设计, 尽量“小(微)而精”, 围绕某个具体的点, 而不是抽象、宽泛的面。
	跨文化属性 (10分)	课程内容应避免任何可能引起文化冲突或不敏感的材料, 尊重每个国家和地区的文化差异。 课程内容设计满足培养学习者的跨文化沟通能力需要, 包括语言表达、非言语交流、文化差异意识等, 帮助学习者建立有效的跨文化沟通能力, 理解不同文化背景下的沟通方式, 从而在全球化的工作环境中更加自如。
	教学设计科学 (5分)	教学设计科学, 重点难点讲授准确全面, 方法恰当, 合理使用案例式、探究式等多种教学方法。
教学内容 (25分)	科学正确 (5分)	教学内容严谨, 不出现任何科学性、思想性错误。
	难度合理 (10分)	知识点内容体现一定的高阶性、创新性和挑战度, 能有效帮助解决课程教学中一些重点、难点或复杂问题。
	逻辑清晰 (10分)	教学内容的组织与编排符合学生的认知逻辑规律, 过程主线清晰, 重点突出, 逻辑性强, 明了易懂。
资源建设 (30分)	结构完整 (5分)	具有一定的独立性和完整性, 应包含微课视频、教学课件、学习材料、试题、教学设计方案等。
	技术规范 (10分)	微课视频时长一般不超过 10 分钟, 图像清晰稳定、构图合理、声音清楚、字幕准确, 主讲教师必须保证合理出镜时长, 内容能充分展示教师良好教学风貌; 微课教学设计围绕所选主题进行, 重点突出, 注重实效, 体现完整设计思路;

一级指标	二级指标	指标说明
		课件设计形象直观，层次分明，简单明了，教学辅助效果好； 学习材料能都辅助微课进行知识补充或知识拓展； 试题能够针对性检测学习成果； 教学设计方案能够充分反映教师教学思想、课程设计思路和教学特色。
	语言规范 (5分)	语言表达清晰、深入浅出，有亲和力，有节奏感，有感染力。
	视觉规范 (5分)	课程资源中的页面布局合理、信息量适度、色彩搭配协调，制作精良，符合大众审美。
	建设规范 (5分)	课程资源须为原创，与教学内容相匹配、全覆盖，内在逻辑合理、内容完整精炼，能够满足受众群体的学习需求。
教学效果 (20分)	形式新颖 (5分)	构思新颖，教学方法富有创意，不拘泥于传统的课堂教学模式，类型包括但不限于：讲授类、讨论类、解题类、答疑类、实训类、活动类、其他类；录制方法与制作工具可以根据作品需要自由组合。鼓励使用创新数字技术。
	趣味性强 (5分)	教学过程深入浅出，形象生动，精彩有趣，启发引导性强，有利于提升学生学习积极性、主动性。
	目标达成 (10分)	完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，促进学生思维的提升、能力的提高，可满足国际学生或者对外文化交流中学习者在碎片化时间和多元空间里的多样性、个性化学习的需求。

## 附件 6

## 推荐专家信息表

一、基本信息			
姓 名		身份证号	
所在单位全称		职称/职务	
联系电话		电子邮箱	
个人简介	(简要介绍个人研究领域、论文与著作、荣誉与奖励； 字数不超过 500 字。)		
二、承诺与意见			
以上填报的信息准确无误，本人遵纪守法，不存在师德师风、学术不端等问题		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
严格履行评委职责，本着公正、公平及诚实、信用的原则，在政府评审过程中不受任何干扰，独立提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任；同时本人将严格遵守保密纪律，不私自透露评审情况。		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
签字			
(所在单位签署意见并盖章) 日期:			